데이터로 큐레이션하는
뷰티 아카이브
@epyt.archive 미디어킷

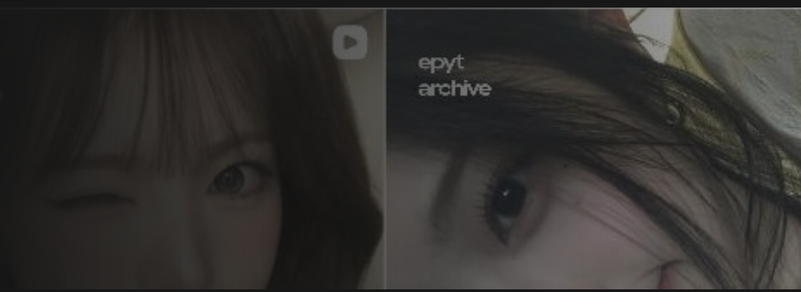
퍼스널컬러와 메이크업 맞춤 뷰티앱 엡트(EPYT)가 운영하는 공식 인스타그램 채널입니다.
진단 데이터에 기반한 뷰티 콘텐츠로, 매달 200만 회 이상 시청되고 있습니다.

2.1만
팔로워

214.2만
최근 30일 조회수

87.8%
비팔로워 조회 비중

9.6만
최근 30일 반응



한 달 **214만 뷰**,
그중 **88%**가 새로운 시청자입니다

Instagram 프로페셔널 대시보드 실측 기준, 최근 30일(2026.10.26 확인). 총 게시물 153개 중 역대 최대 조회수는 222만, 144만 순

214.2만
조회수

81.9만
조회한 사람(도달)

9.6만
반응(좋아요, 댓글 등)

5.6만
참여한 계정

2.3만
프로필 방문

1,704
외부 링크 클릭

조회 구성



비팔로워 87.8% 팔로워 12.2%

콘텐츠 유형별 조회



릴스 96.3% 스토리 3.8%

반응한 계정 구성



비팔로워 76.9% 팔로워 23.1%

반응 콘텐츠 유형



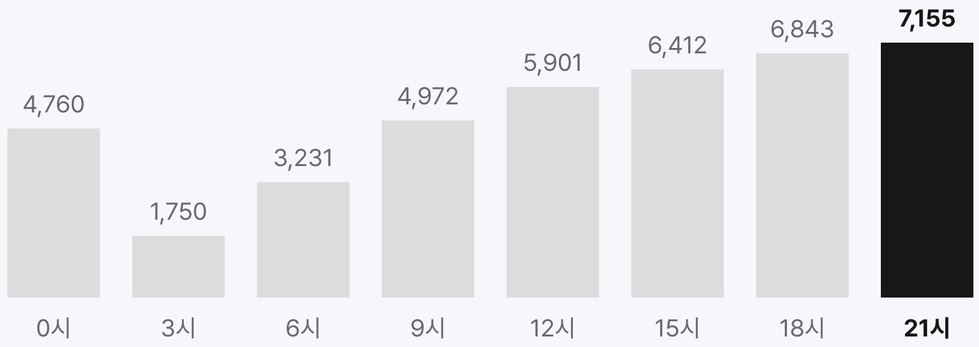
릴스 75.5% 게시물 24.2%

약 **100배**

팔로워 수의 약 100배가 시청하는 발견형 채널

조회수의 87.8%가 비팔로워에게서 나오고, 릴스가 조회수의 96.3%를 차지합니다. 구독자가 아닌 새로운 잠재 고객에게 닿는 매체입니다.

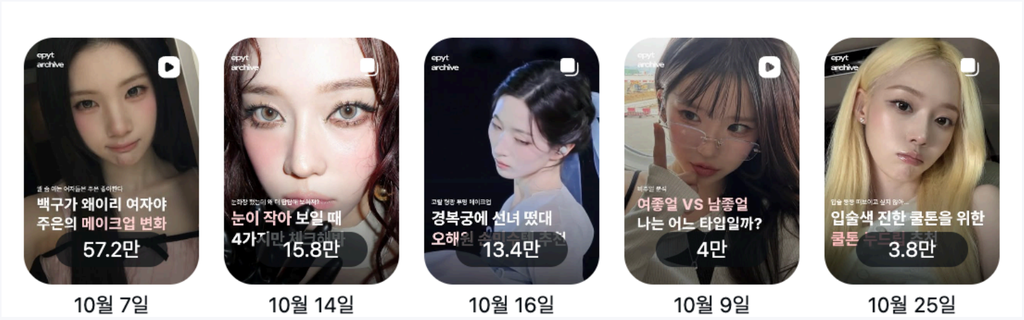
팔로워 활동 시간대 정점은 저녁 9시



진단 데이터가 뒷받침하는
높은 인게이지먼트의 **뷰티 콘텐츠**

초개인화 뷰티앱 엡트의 데이터와 전문성을 기반으로, 광고도 정보성 콘텐츠의 톤으로 소화합니다.

조회수 기준 최근 30일 내 인기 콘텐츠 상위 5개



10월 7일 | 10월 14일 | 10월 16일 | 10월 9일 | 10월 25일

57.2만
최고 조회수(10월 7일 릴스)

94.2만
상위 5개 콘텐츠 조회수 합계

콘텐츠 카테고리

퍼스널컬러 분석
웜, 쿨, 톤별 비교, 색감 대 음영 등 진단 관점의 분석 콘텐츠

메이크업 팁
눈매와 얼굴형별 맞춤 메이크업 노하우, 공감형 팁 콘텐츠

헤어&패션 스타일링
골격 관련 스타일링 추천, 소개 콘텐츠

제품 큐레이션
파우치 점검, 톤별 제품 추천 등 앱 데이터 기반 제품 콘텐츠

광고 상품

브랜디드 릴스	채널 톤으로 기획, 제작하는 숏폼. 상품의 종류에 따라 상이하게 기획됩니다.
피드 게시물	정보성 카드(캐러셀 최대 10장)로 제품 특장점을 정리. 저장과 공유에 적합합니다.
스토리	24시간 노출, 링크 스티커로 브랜드 페이지나 이벤트에 바로 연결합니다.
엡트 앱 연계 캠페인	앱 진단 리포트와 추천 지면에 연계한 통합 캠페인. 엡트 유저 11,000+

신생 브랜드 '프휘'
유료 광고 집행 사례

와디즈 최초 런칭 브랜드로 주로 3040 오디언스에서 엡트를 통해 1020에게 넓히는 기회가 되었습니다.
익숙하지 않은 브랜드라 참여도가 적을 것을 대비해서 이벤트까지 함께 진행한 케이스입니다.

18,729
조회수

7,870
도달한 사람

238
댓글(이벤트 진행)

302
좋아요

114
저장

106
공유

팔로워 대비 참여율

2.6%

(좋아요+댓글) ÷ 팔로워 2.1만
캐러셀 평균 0.50%의 약 5배

좋아요만 본 참여율

1.4%

댓글을 뺀 수치도 캐러셀 평균의 약 3배

조회수 대비 참여율

4.1%

(좋아요+댓글+저장+공유) ÷ 조회수
3% 초과면 평균 대비 고효율





광고 형식	**캐러셀 8장(피드 게시물)**
광고주 / 제품	**프휘 페어 글로우 선데이션**
구성	**광고 게시물과 댓글 이벤트**

참고

1 신생 브랜드의 광고 캐러셀 사례 관점에서 지표를 참고해주세요.
2 참여율 평균 출처: Socialinsider 2026, 체험단 성과 분석 가이드

광고 단가 및
진행 안내

아래 단가는 제안가 기준이며, 캠페인 범위와 기간에 따라 협의 가능합니다. VAT 별도

브랜디드 릴스	기획, 촬영, 편집 포함 1건	**₩800,000**
피드 게시물(제작형)	캐러셀 최대 10장, 기획과 제작 포함	**₩400,000**
피드 게시물(원고 업로드)	제공해 주신 원고를 그대로 업로드(수정 필요 시 +a)	**₩300,000**
스토리	24시간 노출, 링크 스티커 포함 1건	**₩150,000**
패키지	릴스, 피드(제작형), 스토리 묶음. 약 19% 할인	**₩1,100,000**
2차 활용권	광고 소재 활용, 콘텐츠 원본 제공 포함, 기간 및 범위에 따라 협의 가능	**해당 건 +30%**
엡트 앱 연계 캠페인	앱 지면과 계정 콘텐츠 통합	**별도 협의**

진행 프로세스 평균 7일에서 14일 소요

Step 1.
문의와 브리프
캠페인 목표, 희망 일정 공유

Step 2.
조건 협의와 계약
구성, 일정, 단가 확정

Step 3.
기획안 공유
채널 톤에 맞춘 콘텐츠 기획안

Step 4.
제작과 초안 컨펌
초안 공유, 수정 2회 반영

Step 5.
게시와 리포트
7일 후 실측 지표 리포트 제공

문의

Instagram DM **@epyt.archive**
E-mail **malibo@epyt.kr**
Link **linktr.ee/EPYT**
운영사 **주식회사 앤느(AENNE Inc.)**

진행 시 참고

1. 광고 표기(유료 광고 라벨)를 준수하여 게시합니다.
2. 업로드 일정과 수정 범위(초안 컨펌 2회 포함)는 계약 시 확정합니다.
3. 성과 지표는 Instagram 인사이트 실측 기준으로 리포트합니다.
4. 동일 카테고리 경쟁 제품의 동시 진행은 사전 협의합니다.